

Local Business Goes Online

WEBINAR 5 | Basics

Kontakt & Mini-Shop. Ausarbeitung “kleiner“ Strategien und Ansatzpunkte, um mit den Kunden in Kontakt zu bleiben.

August 2020

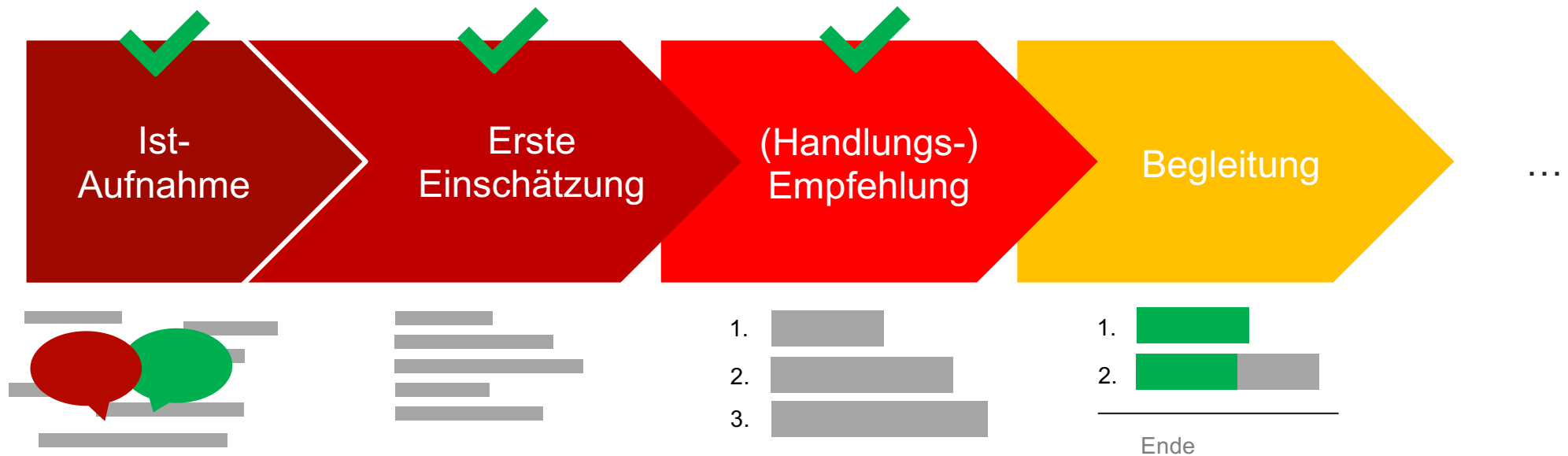
Jörg Siegmann
Wladimir Tisch
Christian Ströher

Heute

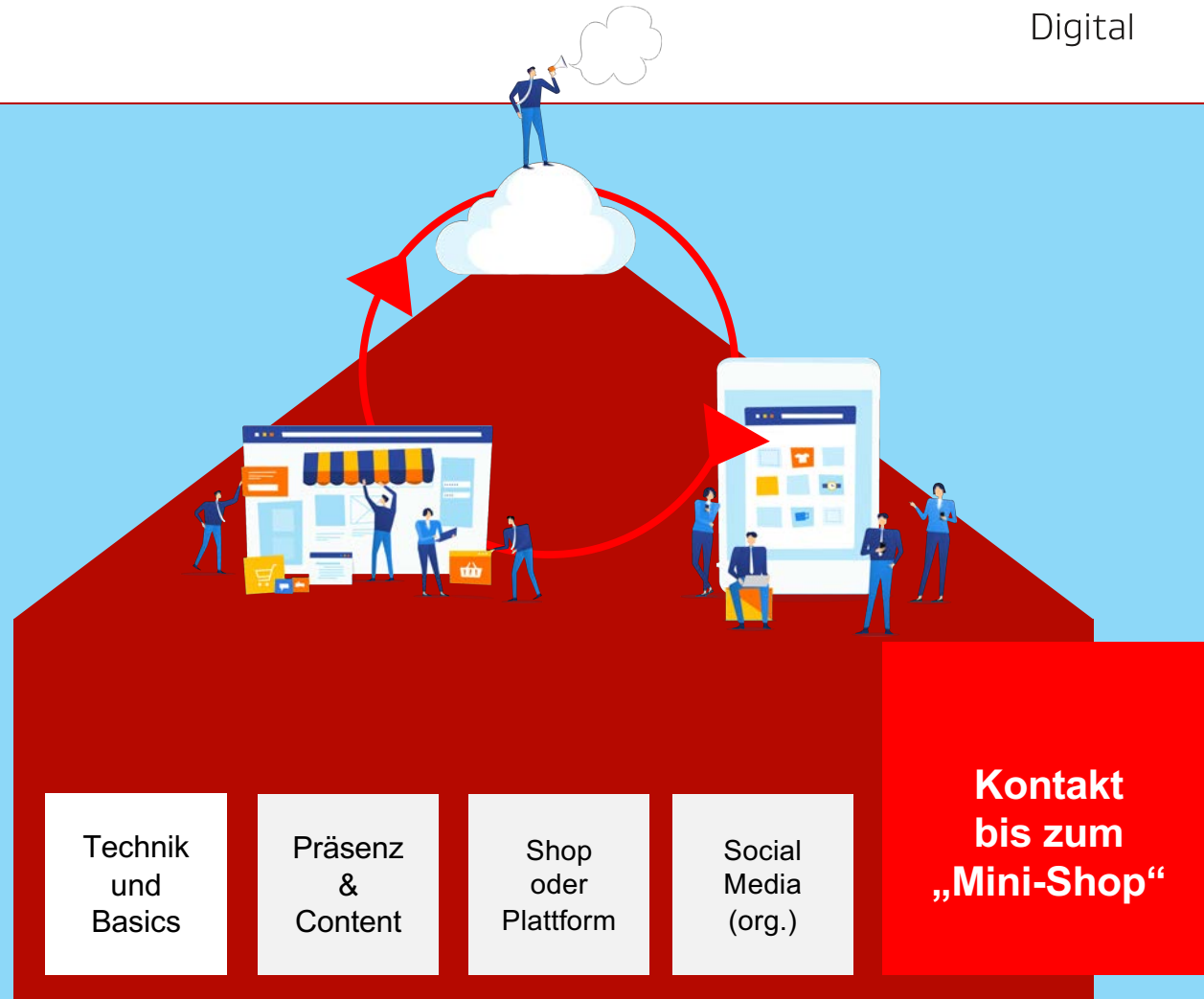
- ▶ Zwischenfazit (ca. 15 Min.)
- ▶ **Praxisteil:**
Vom Kontakt über die Website bis zum eigenen Mini-Shop (ca. 60 Min.)
- ▶ Ausblick (ca. 15 Min.)
- ▶ Zusätzliche Verfügbarkeit (optional, ca. 30 Minuten)
 - Fragen & weitere Beispiele im Anschluss

Aktueller Stand.
→ Termine.





- ▶ **Aktuell:** Termine werden vereinbart. Teilweise Ferienzeit → Gerne mit uns abstimmen.
- ▶ Konkrete Themen und Handlungsempfehlungen werden mit den einzelnen Teilnehmer*innen besprochen.



ÜBERBLICK

Mit kurzem Rückblick.

“Herzlich willkommen!” – ein guter Einstieg im Laden, aber was funktioniert online?

Wir haben “gelernt“, dass wir uns zunächst einmal
„sichtbar“ machen und die Kunden zu uns bringen müssen.

Was passiert aber auf der Website?

Wir wollen heute versuchen, Ansatzpunkte hierzu
auf Basis Ihrer Geschäftsmodelle zu finden.

- ▶ **Beispiel**
**Leo & Maria wollen gemeinsam
in die erste Wohnung...**
- ▶ *Abends... die beiden surfen schon mal ein wenig.*

„Ach, wäre das nicht schön“...
„Ich habe bei X gesehen, die machen jetzt auch Y“...





Facebook

Instagram

Home24

Online-
Retailer

Social Media
Websites, Blogs
= Inspiration

**Hier wollen
wir (wieder)
vorkommen**

**Online-Stores
und Plattformen
= Kaufprozess**

Google
Search

Pinterest

YouTube

Als Alternative mit den
lokalen Vorteilen!

Service
„Anfassen“
Testen
Beratung
...

Google
Shopping

Amazon

CONVERSION

Things to think about.

Interaktion,
Konfiguration,
Interesse,
...

Kontakt,
Anfrage,
Vorbereitung,
...

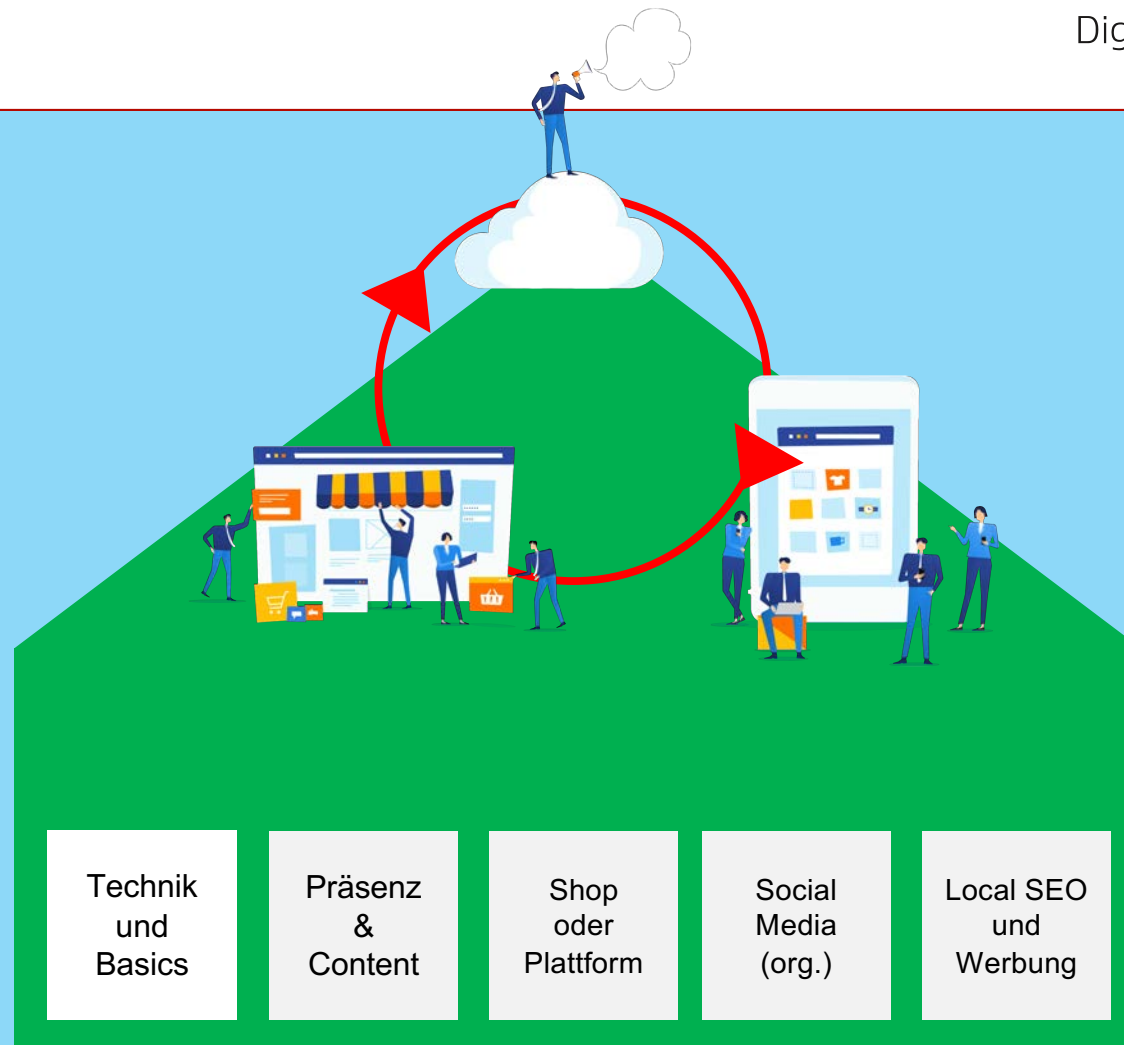
„Mini-Shop“
bis hin zu
Shopsystem
...

Ausbau Kontakt-/Verkaufsanbahnung

PRAXISTEIL

WEBINAR

Zusammenfassung im September



Vielen Dank.
Let's go!

