

# Local Business Goes Online

## WEBINAR 4 | Basics

**Social Media.** Welche Strategie & Plattform passt zu mir?  
Wie kann ich das Thema in meinen Alltag integrieren?

Juli 2020

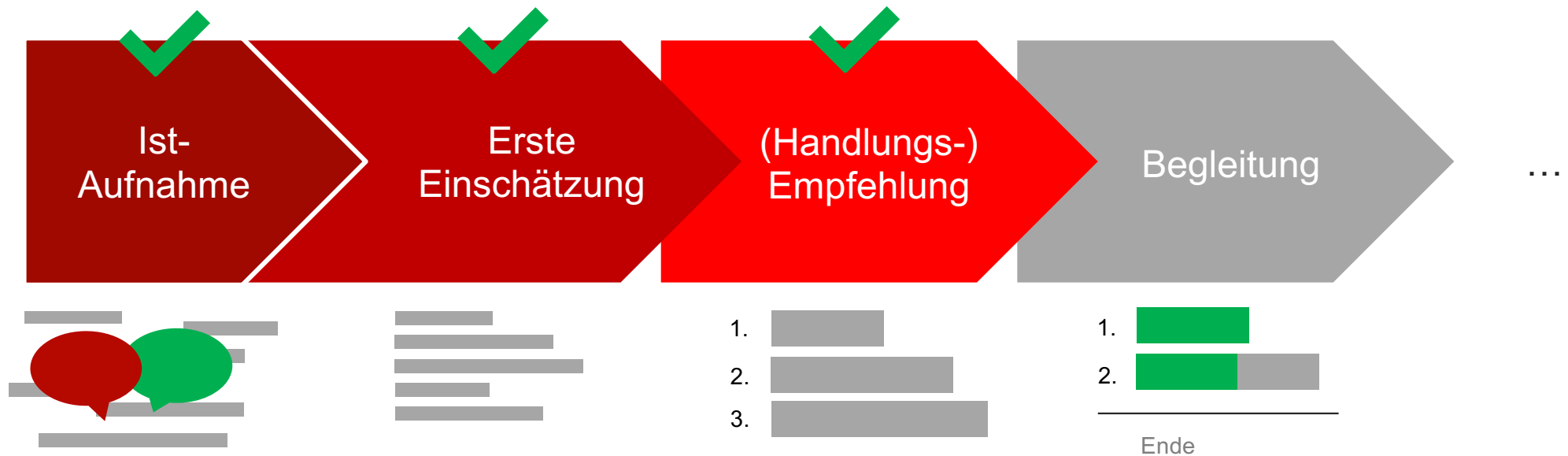
Jörg Siegmann  
Wladimir Tisch  
Christian Ströher

# Heute

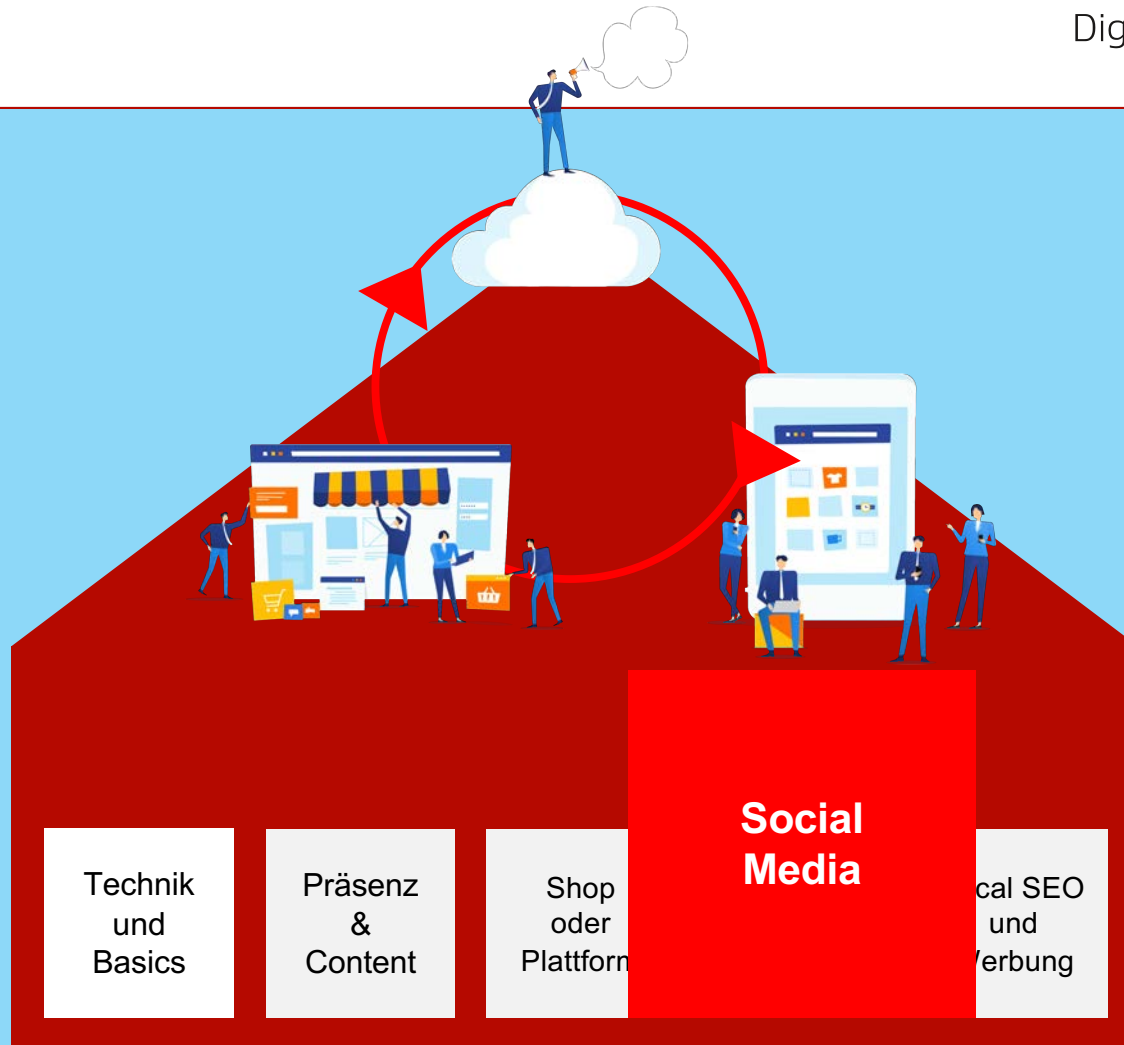
- ▶ Aktueller Stand (ca. 5 Min.)
- ▶ **Überblick:** Kundenkontaktpunkte (Touchpoints) (ca. 10 Min.)
  - Worüber kann ich mir Gedanken machen?
  - Wo kann ich aktiv managen oder (niederschwellige) Angebote umsetzen?
- ▶ **Praxisteil:** Eure/Ihre Social-Media-Aktivitäten (ca. 45 Min.)
- ▶ Austausch und nächste Schritte (ca. 15 Min.)
- ▶ Zusätzliche Verfügbarkeit (optional, ca. 30 Minuten)
  - Fragen & weitere Beispiele im Anschluss

Aktueller Stand.  
→ Termine.





- ▶ **Aktuell:** Termine werden vereinbart. Teilweise Ferienzeit → Gerne mit uns abstimmen.
- ▶ Konkrete Themen und Handlungsempfehlungen werden mit den einzelnen Teilnehmer\*innen besprochen.



# ÜBERBLICK

Mit kurzem Rückblick.

## Die Social-Media-Strategie ist ein Teil meiner Marketing-Strategie!

Wie bereits besprochen, nehmen die Plattformen eine wichtige Rolle ein und sind wesentlicher Bestandteil meiner **digitalen „Touchpoints“**.

Das wird auch in Zukunft  
**nicht weniger, sondern intensiver.**

- ▶ **Beispiel**  
**Leo & Maria wollen gemeinsam  
in die erste Wohnung...**

- ▶ *Abends... die beiden surfen schon mal ein wenig*

„Ach, wäre das nicht schön“...

„Ich habe bei X gesehen, die machen jetzt auch Y“...







Facebook

Instagram

Home24

Online-Retailer

**Social Media**  
Websites, Blogs  
= Inspiration

**Hier wollen wir (wieder) vorkommen**

**Online-Stores und Plattformen**  
= Kaufprozess

Google Search

Pinterest

YouTube

Als Alternative mit den lokalen Vorteilen!

Service  
„Anfassen“  
Testen  
Beratung  
...

Google Shopping

Amazon

# SOCIAL MEDIA

Things to think about.



## Inhalt (Was?)

- ▶ Bewusstsein schaffen für die Inhalte, die man kommunizieren will
  - Inhaltsmatrix → Ableitung aus der eigenen Positionierung
  - Passt der Inhalt zu meinen Zielen?
- ▶ **Aus Kundensicht gedacht:** Was interessiert? Wie kann ich das aufbereiten?
- ▶ Interaktion und konkrete Aufforderungen, Beispiele, Inspiration etc.

# Social Media Guidelines



## Wer kommuniziert im Unternehmen (und wie)?

- **Mitarbeiter in Eigenverantwortung**
  - Gefühl für Verantwortung und Inhalte schärfen (eigene, politische Meinungen vs. Unternehmen)
  - Ansprechpartner und Zuständigkeiten
- **Rechtlicher Rahmen/Transparenz**
  - Urheberrecht, Lizenzrechte
- **Ziele des Auftritts**
  - Verhaltensregeln, Verhaltensart („Du/Sie“...)
  - Umgang mit Kritik/No-Gos bei Inhalten
  - Erwünschte Effekte und Zielsetzung
  - Ansprechpartner → Prozess bei Interaktion

## Plattform (Wo?)

- ▶ Auswahl und Bespielung der Plattform passend zu Inhalten, Format und Zielgruppe → **Wen will ich erreichen?**
- ▶ Aus Kundensicht gedacht:
  - Wo bewegt dieser sich?
  - In welcher Stimmung/Kommunikationssituation etc. erreiche ich ihn?
  - „Funnel-Logik“

# Wer nutzt was?

	Instagram	Facebook	YouTube	TikTok	Twitch	Podcast
<b>ALTER</b>						
14-18	x		x	x	x	
19-25	x	x	x		x	x
36-30	x	x	x		x	x
31-39	x	x				x
40-50		x				
50-60		x				
61+						
<b>INTERESSEN</b>						
Mode/ Beauty	x	x	x	x		
Food	x		x	x		x
Family	x	x	x			x
Tech		x	x			x
Gaming			x		x	x
Musik	x	x	x	x		x
Home	x		x			
Entertainment	x		x	x	x	x
Medien			x			x
Job/ Karriere						x







	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>	<b>YouTube</b>	<b>TikTok</b>	<b>Twitch</b>	<b>Podcast</b>
Männlich	x	x	x		x	x
weiblich	x	x	x	x		x
<b>KAMPAGNENZIEL</b>						
Awareness	x	x	x	x	x	x
Sales	x	x				
Performance	x	x				x
Image	x	x	x	x	x	x
<b>FORMATE</b>						
Text	x	x			x	
Bild	x	x				
Video	x	x	x	x	x	
Story	x	x	x	x		
Live	x	x	x		x	
Audio						x
<b>MOTIVE</b>						
Inspiration	x		x			x
Unterhaltung	x	x	x	x	x	x
Information		x	x			x
Problemlöser			x			

# Management

(Wie?)

- ▶ Content-Kreation:
  - Geregelte Zeiten schaffen/delegieren → vorproduzieren
  - Aus größerem Content kleinere „Schnipsel“ herausarbeiten
  - Situationen bewusst nutzen > und teilen (Anlässe, Feiertage, Produktneuheiten etc.)
- ▶ Plattformen oder Systeme nutzen (und planen)

# PRAXISTEIL

# BEISPIELE

Vielen Dank.  
Let's go!

